



SKILL METHODEN UND ANSÄTZE

- visuelles denken (mit dem Stift)
- Initiierung von Selbstlernprozessen
- Transferbegleitung von der Theorie zur Praxis
- Moderation von Großgruppen (u.a. Open Space, FishBowl, World Café)
- Entwicklung von spezifischen Workshopsdesigns
- führen von Retrospektiven (z.B. im Rahmen von Teamarbeit, Scrum-Zyklen)



- Projektmanagement (Wasserfall, Agile, Hybrid)
- Design Thinking, Lean StartUp
- Strategieprozesse aufsetzen und begleiten
- Systemtheorie (Future Leadership)
- Integrale Theorie
- kollegiale Führung, Holokratie, Netzwerkorganisation
- Agile Organisation, Scrum, Kanban, Lean Mngt.
- Community Building (Präsenz & Digital)



SKILL FACHTHEMEN

- Strategie und organisationale Fähigkeiten
- digitales Arbeiten - remote sowie hybrid Teams
- agiles Arbeiten - Scrum und Kanban anwenden
- Strukturen & Fähigkeiten für Selbstorganisation
- Führung im Agilen Kontext (Praktiken, Strukturen)
- marktorientierte Unternehmensgestaltung





WANN, WAS UND MIT WEM HABE ICH GEARBEITET ...

01. - 12.2021

mit wem | secupay AG (angestellt)

Rolle(n) *Organisationsgestalter, Teamcoach, Strategieberater*

01.2016 - 12.2020

mit wem | AviloX GmbH (angestellt)

Rolle(n) **extern:** *Organisationsarchitektin, Beraterin, Coach in Projekten zur Gestaltung und Einführung neuer Arbeitsweisen (u.a. virtuelles arbeiten, Agile Organisation, verteilte Führung)*

intern: *Portfolioentwicklung, Innovationsprozesse, Spiele- und Formatentwicklung, Organisationsgestaltung, KnowHow-Transfer, Entwicklungsbegleitung*

11.2011 - 01.2021

mit wem | Communardo Software GmbH (angestellt)

Rolle(n) **Social Collaboration Consultant:** *Change Managerin, Beraterin, Coach in Projekten zur Konzeption und Einführung von Lösungen für Kommunikation und Kollaboration (u.a. Microsoft Stack, Atlassian Confluence, IBM Connections, Microblogs)*
Bindeglied und Vermittler zwischen Anwender, HR, UK und IT

01.2009 - 10.2011

mit wem | TwentyOne AG (angestellt)

Rolle(n) **Business Consultant:**

Geschäftsmodellentwicklung Enterprise 2.0 Consulting

Change Managerin, Beraterin in Projekten zur Konzeption und Einführung von IBM Connections

06.2008 - 11.2008

mit wem | queo GmbH (angestellt)

Rolle(n) **Senior Project Manager:**

Gestaltung des agenturinternen Projektmanagement,

Leitung von Agenturprojekten (u.a. Erklärfilme für Finanzprodukte)

07.2006 - 05.2008

mit wem | T-Systems Multimedia Solutions GmbH (Freelancer)

Rolle(n) *Konzeption und Beratung in Kreativprozessen und Innovationsvorhaben*

08.1997 - 06.2008 *Freelancer im Bereich Design, Print, Web und Medienproduktion*



PROJEKT | SYSTEMATISIERUNG DES OE-PROZESSES (2022/ 2023)

Kunde | **WBS Training/ Campus**

Rolle | *Organisationsberatung*

Thema: Wertstrom-Organisation und Selbstorganisierte Teams

- Entwicklung und Etablierung einer OE-Prozess Architektur als Basis für die systematischen Umsetzung eines lfd. Transformationsprozesses im Geschäftsbereich Campus (WBS-Training)
- Start einer Schnellbootflotte (Kombination aus OKR-Logik und Schutzraumprojekt) für mehr Fortschritt in Einzelthemen des Transformationsprozesses
- Befähigung der Schnellboot-Crews mit brauchbaren Methodenkenntnissen und nutzbaren Arbeitsunterlagen (z.B. kollegiale Führung, Anforderungsmanagement, nutzerzentrierte Anwendungsfallbeschreibungen)
- integrierte Kulturmusterspiegelung zum Verstehen der Zusammenhänge zwischen Formalstruktur, informeller Organisation und beobachtbarer Kultur
- Sparring und Beratung der dreiköpfigen Geschäftsbereichsleitung
- Prozessbegleitung und Unterstützung des Stakeholdermanagements

PROJEKT | PORTFOLIOENTWICKLUNG DIVERSITY (2022)

Kunde | **Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH**

Rolle | *Strategieberatung*

Entwicklung eines Projektvorgehens mit Integration der Disziplin
Organisationsentwicklung zur Erhöhung der Wirksamkeit



PROJEKT | STRATEGIEARBEIT GESTALTEN (2021)

Kunde | **secupay AG**

Rolle | *interne Organisationsgestalterin*

- Auswahl und Einführung eines handlungsorientierten Strategiemodells
- Anwendung sowie Adaption des Modells mittels iterativem Workshopzyklus im Rahmen der 14tägigen UNSTRA-Meetings
- methodische Vorbereitung und Moderation der Strategieworkshops
- Gestaltung eines 2stufigen Entscheidungsprozesses (strategisches und taktisches entscheiden)
- Bereitstellung von Kurzvideos zum Lernen der methodischen Grundlagen
- Umsetzung von Werkzeugen zur kontinuierlichen Strategiearbeit in der bereits genutzten Kollaborationssoftware Atlassian Confluence und Jira
- Ansatz zur Integration des Themenstrang Organisationsentwicklung in den Strategieprozess inkl. Durchführung des 1.Workshops zur Erarbeitung der idealen Zuständen bzgl. der Eigenschaften resilient, wachstumsstark, unabhängig
- Produktion von Videos für Kurzimpulse & Methodenmoderation



PROJEKT | ROLLENANALYSE ZUR AUFLÖSUNG VON
STRUKTURKONFLIKTEN (2021)

Kunde | **secupay AG**

Rolle | *interne Organisationsgestalterin*

Sichtbarmachen und auflösen von Rollenkonflikten durch die
Rollenanalyse eines Vorstands zur Stärkung der
Verantwortungsübernahme in dem Bereich Operations

PROJEKT | REORGANISATION DES KUNDENDIENSTES (2021)

Kunde | **secupay AG**

Rolle | *interne Organisationsgestalterin*

- Initiierung und Durchführung der "Zusammenführung von zwei Kundendiensten" in den Rollen: Projektleitung, Coaching des Führungstandems, Beratung zu Organisationsentwicklung, Ausgestaltung von Strukturelementen als begleitenden Prozess mit den Kollegen des Kundendienstes
- Durchführung eines Gründungsworkshops mit Erarbeitung von Vision/ Zweck sowie einer initialen Team-Struktur
- iterative Umsetzung des Projektes in 14-tägigen Zyklen mit dem Kundendienst-Kollegen
- Ausgestaltung von Umsetzungsrollen innerhalb des neuen Kundendienstes zur Stärkung der Verantwortungsübernahme (in Anlehnung Rollengestaltung in Holocrazy)
- Ausgestaltung von symmetrischen Schnittstellen zur Stärkung der Kooperationsverhalten von Komponenten



PROJEKT | KONZEPTION UND INITIALISIERUNG INTEGRAL-
EVOLUTIONÄRE-ORGANISATION (2018)*

Kunde | **Mellowmessage**

Rolle AviloX: Organisationsberater und Geschäftsführungs-Coach

Die Matrixorganisation der Mellowmessage GmbH stieß an ihre Grenzen und man stellte sich die Frage: "Wie sieht eine Organisation aus, die mehr Entscheidungsmacht in die Hände der Mitarbeiter legt und eine Kultur verkörpert, in der jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat zu wachsen?" Die Gestaltung des Veränderungsprozesses folgte von Beginn an einem evolutionären Vorgehen mit dem die Mellowmessage GmbH Schritt für Schritt ihr ganz eigenes Organisationsmodell etablieren konnte.

Nachdem die Initialisierungsphase erfolgreich abgeschlossen wurde, können wir nur staunen was das Unternehmen bereits alles geschafft hat:

- Für das Aufsetzen eines neuen Organisationsmodells, wurde eine unternehmensweite Bedarfsanalyse mittels Reifegradmodell angelehnt an Corporate Rebels durchgeführt.
- Ein freiwilliges Team mit Mitarbeitern und Führungskräften (Evolution-Team) hat zusammen mit der Geschäftsführung begleitet durch uns eine Blaupause einer selbstorganisierten Unternehmenseinheit entwickelt, in der sich Teams frei von Hierarchie selbständig organisieren.
- Der Grad der Selbstorganisation ist Teams per se freigestellt, sodass jeder in seinem Tempo in den neuen Organisationsmechanismus hineinwachsen kann.
- Erstes Handwerkszeug zur Selbstführung (u.a. Entscheidungspraktiken) wurde vermittelt, damit Entscheidungen in Teams getroffen werden können und die klassische Top-Down-Entscheidung der Führungskraft zur Ausnahme wird.

Führungskräfte wurden in Workshops auf die neuen Aufgaben und Rollen vorbereitet:

- aktueller Wandel von Führung und dem Ansatz der transformationaler Führung
- Individuelle Standortbestimmung im aktuellen Prozess und Reflektion der eigenen Rolle(n)
- Verständnis zu motivationsbasierten Persönlichkeitsmerkmalen und einem wirkungsvollen Umgang im Team
- Impulse und Selbsterfahrung mit Methoden/Tools für moderne Zusammenarbeit und partizipative Entscheidungsprozesse
- Einführung kollegialer Austauschformaten zur kontinuierlichen Weiterentwicklung

* alle Texte stammen von der Webseite der AviloX GmbH



PROJEKT | INITIIERUNG UND BEGLEITUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG (2017-2019)*

Kunde | **eins energie**

Rolle AviloX: Strategie- und Fachberatung, Coaching und Transfer

Der freie Energiemarkt ist permanent in Bewegung – Grund genug also für den Chemnitzer Energiedienstleister eins energie in sachsen, neue Wege zu gehen! Gemeinsam mit AviloX sollen die Weichen für eine agile Produktentwicklung gestellt werden, um mit deren Hilfe den großen Herausforderungen und Veränderungen der Zukunft gewachsen zu sein.

Bereits 2017 führte AviloX bei eins energie in sachsen einen Führungskräfte-Workshop durch. Beflügelt von der guten Zusammenarbeit entstand schließlich das Initialisierungsprojekt der agilen Produktentwicklung, bei dem das von eins energie in sachsen gegründete Smart Team von uns methodisch angeleitet und beratend begleitet wird.

Das Projekt wurde als „agiler Dreiklang“ in drei Abschnitten komponiert:

- Abschnitt I umfasst Kenntnisse und Methoden des Design Thinking.
- In Abschnitt II geht das Team mit seinen Arbeiten in den Lean Startup-Ansatz über, um schnell innovative Produkte austesten zu können.
- Anschließend wird das Ziel des Coachings durch AviloX die agile Produktweiterentwicklung in Abschnitt III nach SCRUM/Kanban sein.

Ganz konkret ist jede Phase gleichermaßen aufgebaut: Nach einem Einstieg mit dem Kennenlernen der passenden agilen Methoden, wird das Gelernte auf reale Fälle angewendet und ausprobiert. Anschließend wird das Team beratend begleitet, indem Formate moderiert und Rollenträger*innen gecoacht werden. Zum Schluss werden Erfahrungen und das neue Wissen um agile Arbeitsphasen ausgewertet und auf den Unternehmensalltag übertragen. Das von eins energie in sachsen neu gegründete Smart Team, ein Pilotteam mit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, erhält durch die Beratung und Begleitung von AviloX im Hinblick auf die agile Produktentwicklung damit „Hilfe zur Selbsthilfe“.

* alle Texte stammen von der Webseite der AviloX GmbH



PROJEKT | SYSTEMATISIERUNG DES CHANGE-PROZESSES ZUR NEUAUSRICHTUNG NACH AGILEN PRINZIPIEN (2018)*

Kunde | **N-Ergie IT GmbH**

Rolle | *AviloX: Strategieberatung, Coaching und Prozessbegleitung*

Die N-ERGIE IT GmbH befindet sich in einem sehr umfassenden organisationalen Veränderungsprozess. Die gesamte Organisation soll bis zum Jahr 2020 in die Lage versetzt werden, die sich immer stärker wandelnden Kundenbedarfe flexibel und passgenau zu bedienen. Dazu wird es zukünftig immer bedeutsamer, als Innovationstreiber und IT-Berater Projekte zu initiieren und umzusetzen, um so im gesamten N-ERGIE-Konzern als Ansprechpartner für alle Themen rund um Digitalisierung adressiert werden zu können.

Damit sind tiefgreifende Auswirkungen auf Kompetenzfelder, Strukturen, konkrete Personen und das laufende Tagesgeschäft verbunden, die bereits spürbar sind. Aufgrund der hohen Geschwindigkeit, mit der die Veränderungen in der N-ERGIE IT GmbH stattfinden, steht das Teilprojekts "Change Management" vor der Herausforderung, auftretende Hürden im Veränderungsprozess schnell zu erkennen und mit kontinuierlich verdaubaren Maßnahmen abzubauen.

Ziele der Begleitung:

- Ganzheitlicher systemischer Blick auf die Organisation, die verschiedenen Zielgruppen und den
- Veränderungsprozess im Gesamten im Hinblick auf die „NIT-Neuausrichtung 2020“
- Aufbau eines agilen Change-Kernteams für eine effektive Veränderungsbegleitung.
- Durchführung von Ad-hoc Maßnahmen

Von Beginn an fokussierten wir uns gemeinsam auf ausgewählte Handlungsfelder mit hohem Wirkpotenzial. Dieses Vorgehen war wertvoll, denn so konnten wir die Gefahr bannen, dass sich das Unternehmen in einer Flut an verstreuten Maßnahmen verlieren könnte. Indessen wurde mit ad hoc-Maßnahmen parallel auf operativer sowie strategischer Ebene an akuten Brennpunkten gearbeitet. Um dabei eine ständige Priorisierung von Aktivitäten nach höchstem Nutzen zu gewährleisten und den Prozess verdaubar für die Organisation umzusetzen, wurden in der Veränderungsbegleitung bewusst agile Arbeitsweisen (u. a. kontinuierliche Sprint-Zyklen, Reviews und Retrospektiven) eingesetzt.

* alle Texte stammen von der Webseite der AviloX GmbH



PROJEKT | EINFÜHRUNG EINER METHODIK ZUM STRATEGISCHEN
PRIORISIEREN IN DER GESAMTORGANISATION (2019)

Kunde | **Sport-Thieme**

Rolle AviloX: Beratung, Coaching und Transfer

Jeder kennt es: Es sind (fast) immer mehr Ideen, Themen und Projekte vorhanden als Zeit und Ressourcen für die Umsetzung. Doch wie können wir damit umgehen? Wie können wir dafür sorgen, dass Ideen umgesetzt, Themen vorangetrieben und eventuelle Schmerzpunkte erhört und „behandelt“ werden?

Diesen Fragen hat sich auch Sport-Thieme gestellt und beschlossen, die Methode des strategischen Priorisierens in ihrem Unternehmen zu implementieren. Als Basis für dieses organisationsübergreifende Vorhaben diente zunächst ein Workshop im Marketing-Bereich, in dem die Teilnehmer eine Vielzahl agiler Prinzipien, Praktiken und Methoden kennenlernen durften. Dabei kamen unter anderem PrioPoker und transparente Prio-Boards zum Einsatz. Ausgestattet mit diesem Handwerkszeug ging es anschließend in die Pilotierung.

Gemeinsam mit Sport-Thieme haben wir im weiteren Verlauf diesen ersten Piloten ausgewertet und die Methodik noch weiter auf die Bedürfnisse der Organisation zugeschnitten. Das so entstandene, individualisierte Vorgehen des strategischen Priorisierens wurde anschließend bereichsübergreifend ausgerollt.

Im Rahmen der Projektinitialisierung haben wir Sport-Thieme außerdem bei einer Lernreise begleitet, auf der die Teilnehmer sich moderne Arbeitsweisen angesehen haben und erlebten, wie durch kleine Experimente Veränderungen im Unternehmen Gestalt annehmen.

*„Die Bewegung, welche ich aktuell in der gesamten Organisation beobachte, ist beeindruckend.“
(Auftraggeber nach dem Priorisierungsworkshop)*

* alle Texte stammen von der Webseite der AviloX GmbH



PROJEKT | DIVERSE 2016-2020

Kunde | **Energieversorger in Leipzig**

Rolle *Beratung und Moderation*

Team- und Führungskräfte-Workshops zu digitalen und Agilen Arbeitsweisen

Kunde | **Finanzinstitut**

Rolle *Beratung und Moderation*

Handwerkszeug für den Weg zum agilen Unternehmen durch den Orientierungsworkshop "Agiler Befreiungsschlag"

Kunde | **internationale Drogerienmarktkette**

Rolle *Strategieberater, Change Coach und Fachberater*

Begleitung der Neukonzeption digitaler Arbeitsweisen für alle Zielgruppen im Unternehmen

Kunde | **Infrastruktur-Hersteller mit weltweit 650 Mitarbeitern**

Rolle *Strategieberater, Change Coach und Fachberater*

strategische Beratung und Prozessbegleitung des Strategieprozesses Arbeitswelt 4.0 (digital vernetzte Zusammenarbeit, moderner Formen der Arbeitsorganisation wie Selbstführung/ Selbstorganisation, agile Teams)

Kunde | **futureTEX - Zukunft für schrumpfende Industrien**

Rolle *Konzeption von Vernetzungsformaten, Moderation und Beratung*

Forschungsprojekt zum Aufbau von Open Innovation (OI) und Vernetzung in der Textilbranche

Bei Interesse können weitere Projekte benannt werden, welche vor 2015 umgesetzt wurden.